



Exaprint recrute **Un(e) Webmaster en CDI**

Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques. Leader sur le marché français, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour uniquement on-line et un portefeuille de près de plus de 30 000 clients actifs.

L'entreprise a intégré le groupe Cimpress (également propriétaire de Vistaprint) en 2015 et compte aujourd'hui 320 collaborateurs répartis dans différents départements et deux usines de production situées sur Mauguio et tout proche de Barcelone.

L'entreprise est portée par les valeurs d'innovation, de service, de cohésion et de bienveillance.

Au sein du département **Marketing** d'Exaprint et directement rattaché(e) au Responsable Solutions Technologiques, nous recherchons un Webmaster dont les missions principales seront **l'animation et l'amélioration continue de notre site internet ainsi que la création d'e-mails**.

Vous...

- Vous avez une expérience de 3 ans minimum dans le marketing et l'e-commerce,
- Vous êtes capable de travailler sur un CMS et une plateforme de création d'e-mails en ligne en autonomie,
- Vous maîtrisez les langages HTML/CSS et avez des notions de Javascript (PHP en option),
- Vous êtes parfaitement à l'aise avec les outils graphiques comme AI et Photoshop (voire Première & After effect),
- Vous disposez de fortes connaissances en termes d'UX et d'UI,
- Vous êtes une personne rigoureuse, créative, savez gérer votre stress et être force de proposition,
- Vous êtes optimiste, enthousiaste et avez un bon relationnel ce qui vous permet d'apprécier le travail en équipe et de faire profiter de votre double compétence Informatique / Graphisme aux autres pôles du département,
- La maîtrise de la langue anglaise et/ou espagnole est un plus

Ensemble...

En tant que Webmaster, vous êtes **garant de la mise à jour de notre site internet** (mise en ligne de campagnes promotionnelles et de contenu, création et mise à jour de pages, réalisation de maquette graphique et intégration en HTML...) et de la **diffusion d'informations à notre base clientèle** :

- Création de landing pages associées aux campagnes ou à notre offre (produits / services),
- Conception et création des campagnes emails promotionnels,
- Intégration de contenu,
- Création de visuels attractifs (pour e-mail, homepage)
- Optimisation et ajustement de notre interface et de l'expérience utilisateur dont nous pouvons assurer le suivi des performances

Intéressé(e) ?

Nous offrons un poste en CDI à pourvoir dès **Septembre 2020**, associé à une rémunération annuelle de 30 à 32K€ versée sur 13 mois. Au sein de la structure, des avantages collectifs sont en place tels que accords de Participation et Intéressement, ticket restaurant, Mutuelle de groupe, Prévoyance....

Basé au siège social de l'entreprise situé, dans le quartier du Millénaire à Montpellier, au cœur de l'un des pôles technologiques les plus dynamiques du sud de la France, vous serez amené à effectuer occasionnellement des déplacements en France et vers notre structure Espagnole.

Pour nous rejoindre, transmettez votre candidature à notre RRH, Caroline Teissier, sur rh@exagroup.biz