



Le service Marketing recrute pour le département “eCommerce” :

Un Responsable Marketing Produit, France

En tant que Responsable Marketing Produit, votre rôle premier est d’incarner l’innovation. Vous concevez et commercialisez les nouveaux produits, rénovez le catalogue existant et monitorisez leur performance sur le marché.

Vous identifiez les tendances de marché et anticipez les besoins des consommateurs afin d’adapter la pertinence de l’offre, sa communication et ses actions promotionnelles. Votre activité doit s’aligner sur l’image d’acteur innovant et de leader dont bénéficie Exaprint.

Au courant de l’activité des concurrents, vous adaptez l’offre et la communication en vue d’affirmer les éléments différenciateurs d’Exaprint et, pour les produits concurrentiels, vous assurez leur cohérence tarifaire.

Vous recueillez la satisfaction client, identifiez les problèmes et déployez les solutions avec les personnes et services concernées.

Vous collaborez avec le Customer Care, le service qualité, l’assistance technique, la production et la gestion de l’offre afin d’optimiser continuellement les différents aspects du produit (dont la qualité et le coût de production).

Avec les responsables de communication, d’Acquisition et de marketing client, vous vous assurez de la performance des produits tout au long de leur cycle de vie.

En vous appuyant sur notre équipe d’analystes, vous tirez des enseignements, testez des hypothèses, analysez la performance des produits et, si nécessaire, développez des actions correctives

Missions et responsabilités

- En phase avec les différents marchés, vous participez à la conception et à l’optimisation des produits, en vous appuyant sur l’analyse des ventes et les remontées terrain
- Vous assurez la veille concurrentielle en vous basant sur des études benchmark produits et les tendances du marché de l’upload & print et du print en général
- Vous assurez le lien avec la gestion de l’offre, la production et les ateliers afin de construire vos produits, optimiser les coûts de fabrication et déterminer le prix le plus adapté
- Vous participez à la commercialisation des produits sur exaprint.fr, aux descriptifs des produits et aux différents contenus mettant en valeur les caractéristiques des articles
- Vous participez aux briefs et suivez les stratégies de communication et de promotion, la création de supports de communication et l’accompagnement des équipes commerciales et de support client
- Vous assurez une amélioration permanente de l’offre de produits en vous basant sur des données mais également les remontées terrain et feedback des clients
- Vous adoptez une approche test&learn au cours de l’élaboration des produits



Profil

- Vous êtes à l'aise avec les chiffres (analyse économique, gestion des budgets, performance des ventes, prévisionnel achats...)
- Vous êtes agile et appliquez l'approche Lean Startup
- Vous avez la culture de l'eCommerce avec idéalement une expérience dans le domaine
- Vous avez un très bon esprit de synthèse et grande capacité d'adaptation
- Vous êtes à l'aise à l'oral et aimez partager vos connaissances, notamment lors de l'accompagnement des équipes
- Business oriented, vous faites preuve de pragmatisme et d'agilité pour atteindre les objectifs fixés
- Bonne maîtrise des outils informatiques et des traitements de données liées à l'eCommerce (Excel, Google Universal Analytics...)

De formation supérieure BAC+5, vous avez minimum 5 ans d'expérience en marketing. Vous avez notamment travaillé sur des problématiques de développement produit et/ou marketing opérationnel.

Vous aimez évoluer sur des problématiques nécessitant une gestion transverse, vous faites preuve de rigueur et d'organisation.

Type de contrat : CDI

Salaire : **50-55 K**

Avantages : tickets restaurants, intéressement et participation.

Poste basé à Montpellier (34), son siège social, dans le quartier du Millénaire, au cœur de l'un des pôles technologiques les plus dynamiques du sud de la France

Merci d'adresser votre dossier de candidature à fernando@exagroup.biz

Toutes les candidatures seront étudiées et une réponse sera apportée à chaque postulant.

L'entreprise

Exaprint (marque commerciale d'Exagroup) est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€. Depuis la création, des taux de croissance à 2 chiffres sont la norme. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress en 2015.