



Le service Marketing recrute :

Un Responsable de Projets Marketing

En tant que *Responsable de Projets Marketing*, votre rôle premier est de planifier, organiser et coordonner les projets marketing de grande ampleur. Vous intégrerez l'équipe de *project managers* et prendrez en charge les projets transversaux, impliquant une coordination des ressources de différents services (internes ou externes à l'entreprise).

Organisé(e), vous établissez un planning opérationnel adéquat et garantissez le respect des délais. Vous maintenez une communication claire auprès des différents acteurs du projet afin de garantir un niveau d'information impeccable et équitablement réparti.

Vous générez et communiquez des rapports qualitatifs et accompagnez les différents intervenants dans l'avancement des projets. Pédagogue, vous savez adapter la forme de l'information à vos différents interlocuteurs.

Vous êtes autonome et votre connaissance en marketing en général et de l'e-Commerce en particulier vous permet la prise de décision et la capacité à générer de la valeur ajoutée au sein des projets que vous chapeautez. Vous serez également amené(e) à participer à des projets intégrant le service client.

Vous avez un esprit pragmatique et vous anticipez des situations délicates et à réagissez de manière proactive face aux problèmes ou autres imprévus.

En vous appuyant sur notre équipe d'analystes, vous tirez des enseignements, testez des hypothèses, analysez la performance des projets et, si nécessaire, développez des actions correctives

Missions et responsabilités

- Grâce à vos connaissances variées, vous participez à la conception, au suivi et à l'optimisation des projets, que vous pilotez en vous appuyant notamment sur l'analyses des données
- Vous assurez la veille concurrentielle et technologique et analysez les tendances du marché de l'upload & print et des nouvelles technologies en général
- Vous participez aux briefs et suivez les stratégies de communication et de promotion, la création de supports de communication et l'accompagnement des équipes commerciales et de support client
- Vous pilotez et coordonnez différents projets de partenariats stratégiques
- Vous analysez la performance des actions mises en œuvre et adoptez une approche test & learn au cours du pilotage de vos projets
- Vous défendez la culture client d'Exaprint et participez à la cohérence du parcours client
- Vous définissez les KPI de l'activité afin d'effectuer un suivi et appliquer des actions correctives.



Profil

- Vous êtes structuré(e) et faites part d'une excellente capacité à gérer les priorités et planifier les projets
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres
- Vous disposez d'un excellent relationnel et suscitez l'enthousiasme et l'implication des parties prenantes
- Vous êtes agile et appliquez l'approche Lean Startup
- Vous avez la culture de l'e-Commerce avec idéalement une expérience dans le domaine
- Vous avez un très bon esprit de synthèse et grande capacité d'adaptation
- Vous êtes à l'aise à l'oral et aimez partager vos connaissances, notamment lors de l'accompagnement des équipes
- Business oriented, vous faites preuve de pragmatisme et d'agilité pour atteindre les objectifs fixés
- Vous disposez d'une bonne maîtrise des outils informatiques et des traitements de données liées à l'e-Commerce (Excel, Google Universal Analytics...)

De formation supérieure, vous avez minimum 3 ans d'expérience en marketing.

Vous aimez évoluer sur des problématiques nécessitant une gestion transverse, vous faites preuve de rigueur et d'organisation.

Type de contrat : CDI

Rémunération : **selon profil**

Avantages : tickets restaurants, intéressement et participation.

Poste basé à Montpellier (34), le siège social, dans le quartier du Millénaire, au cœur de l'un des pôles technologiques les plus dynamiques du sud de la France

Merci d'adresser votre dossier de candidature à fernando@exagroup.biz

Toutes les candidatures seront étudiées et une réponse sera apportée à chaque postulant.

L'entreprise

Exaprint (marque commerciale d'Exagroup) est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques. Leader européen sur son marché, Exaprint gère aujourd'hui plus de 4.000 commandes par jour, pour un CA annuel de 85M€. Depuis la création, des taux de croissance à 2 chiffres sont la norme. L'entreprise a intégré le groupe Cimpress en 2015.