



Le service Marketing recrute pour le département "eCommerce" :

**un(e) Chargé(e) de référencement/Community Manager en alternance**

**MISSIONS :**

- Accompagner notre spécialiste en SEO et Community
- Rédaction de contenu Web en respectant les principes SEO
- Participer à l'optimisation SEO en contribuant notamment à la recherche de mots-clés, rédaction des balises...
- Participer aux campagnes d'acquisition de type payantes (ex : Google Adwords)
- Gérer le community management et animer la communauté d'Exaprint sur les réseaux sociaux
- Animer le blog en rédigeant du contenu de qualité, en respectant les principes SEO
- Participer aux campagnes de Link Building en recrutant les bloggers influents et en animant la relation établie
- Produire du contenu visuel, le traitement vidéo étant un plus

**PROFIL :**

- Bonne capacité rédactionnelle
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, en particulier LinkedIn, Facebook, Twitter et Youtube
- Très bonne compréhension des problématiques SEO et de logiciels de type SEMrush
- Créatif, curieux et esprit d'équipe

**COMPÉTENCES SOUHAITEES :**

- Connaissance des logiciels de traitement graphique (Illustrator, Indesign, Photoshop)
- Bonne connaissance des outils Google comme Google Adwords, Google Search Console et Goole Analytics

**TYPE DE CONTRAT :** Alternance

Merci d'adresser votre dossier de candidature à l'adresse email [fernando@exagroup.biz](mailto:fernando@exagroup.biz)

Toutes les candidatures seront étudiées et une réponse sera apportée à chaque postulant.